



Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias Administrativas
Campus Mexicali
Área de seguimiento a egresados

Estudio de seguimiento a egresados

Plan de estudios

Licenciados en Contaduría — 2022 —

Elaboró

Dr. Francisco Meza Hernández
Responsable del área de seguimiento a
egresados y empleadores

Autorizó

Dr. Raúl González Núñez
Director

Mexicali, B.C. a 29 de agosto de 2022.

Contenido

1. Introducción.....	03
2. Objetivo.....	04
3. Metodología.....	04
4. Resultados.....	07
5. Conclusiones y recomendaciones.....	39
6. Referencias.....	42
7. Anexos.....	43

1. Introducción

De conformidad con la Asociación Nacional de Universidades de Educación Superior donde manifiestan que el acelerado avance del conocimiento y la incesante revolución tecnológica depositan en las universidades, los centros de investigación y en general, en las IES públicas y particulares, una enorme responsabilidad para contribuir con la mayor pertinencia al desarrollo del país mediante la formación avanzada de un creciente número de profesionistas, la generación y aplicación innovadora del conocimiento. (ANUIES, 2018), por eso, es de suma importancia este precepto ya que presiona a las universidades a elevar sus índices de calidad e innovación educativa.

Para el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO, 2018) México puede beneficiarse de la industria 4.0, ya que es uno de los 8 países que más empleos pudiera generar en los próximos años.

Actualmente el desempeño de un profesional en una sociedad globalizada requiere no solo de competencias específicas, genéricas o transversales, sino de aquellas competencias que expresan diferentes profesiones, tales como: la capacidad de gestionar de forma autónoma y permanente el conocimiento, de investigar, de trabajar en equipos, de comunicarse, un segundo idioma y de aprender a lo largo de la vida (González y González, 2008).

Asimismo, la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se ha propuesto ser una institución educativa de alto nivel, con una amplia gama de Programas Educativos acordes a la realidad actual que demanda el mundo, el país, la región y el estado, considerando que la población a nivel mundial se encuentra inmersa en el fenómeno de la globalización se requiere la creación e implementación de nuevos procesos que a su vez permitan avanzar al ritmo paralelo de la dinámica social y del conocimiento.

De tal modo, que la UABC dentro de sus funciones sustantivas y procesos de mejora continua, contempla dar seguimiento a la trayectoria de sus egresados, inmersos en un mundo globalizado y evolutivo en todas sus formas y quehaceres de la vida.

Por tal motivo, se presenta el estudio y opinión en encuesta de seguimiento a egresados del programa educativo de **Licenciados en Contaduría (LC)** de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), campus Mexicali; en concordancia con los lineamientos establecidos en la *“Metodología de los estudios de fundamentación para la creación, modificación y actualización de programas educativos de licenciatura”*(UABC, 2018). Dicho estudio tiene como propósito conocer y dar seguimiento a la trayectoria personal, profesional, laboral nacional y/o internacional del egresado, donde refleja la evaluación del mercado laboral y desempeño profesional de los egresados.

2. Objetivo

El presente estudio pretende detectar las áreas de mejora en la percepción de los egresados en concordancia con el plan de estudios del programa educativo de **Licenciados en Contaduría**, para contribuir a la mejora continua en la formación y seguimiento de los egresados.

3. Metodología

3.1. Participantes

Para realizar el estudio se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- 1) Ser egresado del programa educativo de **Licenciados en Contaduría**.
- 2) Periodo de egreso: **2022 y anteriores**.

La base de universo de participantes se conformó de **110** egresados con datos generados del portal de Seguimiento de Potenciales a Egresar (SIPE) de la UABC, del programa educativos de **Licenciados en Contaduría** de la FCA, donde resulto una muestra de **42** participantes a encuestar. Al aplicar la encuesta, respondieron **67** participantes, lo que finalmente representa un índice del **160%** de respuestas sobre la muestra.

3.2 Instrumento

Se diseñó un instrumento tipo cuestionario en formulario *Google Form electrónico*, estructurado secuencialmente en diversas secciones con un total de **64** reactivos, que comprenden **07** de datos personales confidenciales y **57** que forman parte del presente estudio. Las secciones que comprende el instrumento son:

- a) Perfil del egresado. Comprende datos personales, sexo, edad, carrera, programa educativo, periodo de egreso y datos de contacto.
- b) Titulación. Su condición como egresado y problemas que presenta por falta de titulación.
- c) Perfil de empleabilidad. Conocer la situación actual del ejercicio profesional del egresado, problemáticas, puesto que ha ocupado, ingreso, etc.
- d) Internacionalización. Conocer el tipo de empresa que labora, sus planes a corto plazo para emigrar a otros países, dominio de idiomas, etc.
- e) Aplicación del plan de estudios. Conocer la opinión del egresado en su experiencia de los conocimientos adquiridos en el aula aplicados en el campo laboral, sus comentarios y propuestas de mejora al plan de estudios.
- f) Estudios de posgrado. Conocer la opinión y plan a corto plazo de estudios de posgrados a realizar o cursado y en qué tipo de universidad.
- g) Infraestructura y servicios de la FCA. Conocer la opinión de los egresados respecto a la calidad y funcionalidad de la infraestructura, equipamiento y servicios que brinda la FCA a sus universitarios y egresados, así como manifestar sus comentarios de mejora.
- h) Servicios de continuidad. Conocer la opinión de los egresados respecto a su pertinencia y seguimiento a su trayectoria por parte de la FCA, comunicación y contacto permanente, así como expresar las propuestas de mejora para el desarrollo institucional.

Concluido el diseño del cuestionario, se validó conjuntamente con los responsables de la Subdirección, coordinación de extensión y vinculación y; seguimiento a egresados. Por último se realizó una prueba piloto para revisión de ortografía, sintaxis y funcionalidad electrónica e iniciar su implementación.

3.3 Procedimiento

La aplicación del cuestionario electrónico se aplicó por el área de seguimiento a egresados de la FCA. El cuestionario se envió a través de correos electrónicos, acompañados de una invitación de explicación de motivos y fines del proceso. El período de envío fue del **01 al 31 de julio de 2022**, y el periodo de recepción de respuestas ocurrió del **01 de julio al 04 de agosto** del mismo año. Durante el proceso se realizaron **04** reenvíos cada semana, a manera de recordatorio y tener una mayor respuesta de los egresados. Terminado el plazo apropiado, se procedió a extraer la base resultados en formato Excel, y proceder a la fase de diseño de gráficas, análisis e interpretación de los resultados, así como conclusiones, recomendaciones, y concluir con el estudio incluido sus anexos y toda su estructura.

3.4 Muestra

La determinación de la muestra se calculó a partir de la base de datos generados del portal de Seguimiento de Potenciales a Egresar (SIPE) de la UABC, siendo un total de **110** egresados del programa de **Licenciados en Contaduría**. El método de muestreo a utilizar es de tipo probabilístico, con un nivel de confianza del **90%** y margen de error del **10%**, bajo la siguiente fórmula utilizada:

El resultado de la muestra a encuestar es de **42** participantes, que representa un **38%** del universo.

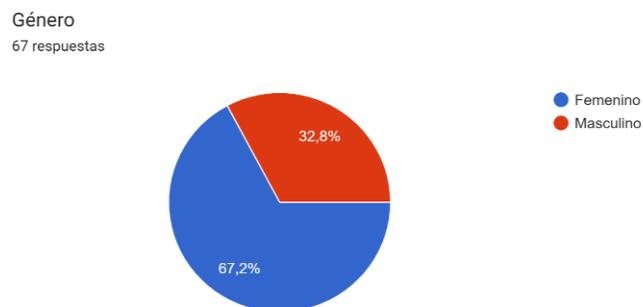
$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2} + 1$$

4. Resultados

Perfil de egreso

- Género.** Una de las principales tendencias que arrojan los resultados, es que en su mayoría corresponde a egresados del género femenino, representado por **67%** y un **33%** masculino, como se muestra en la gráfica 1.

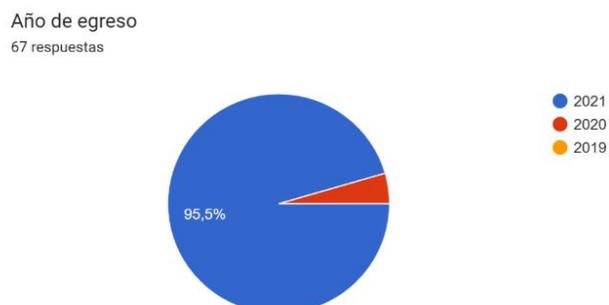
Gráfica 1. Tasa por género de egresados.



Fuente: Elaboración propia.

- Año de egreso.** Otro aspecto relevante del perfil del egresado es que los participantes, corresponden a generaciones al **2021 y 2022**.

Gráfica 2. Año de egreso



Fuente: Elaboración propia.

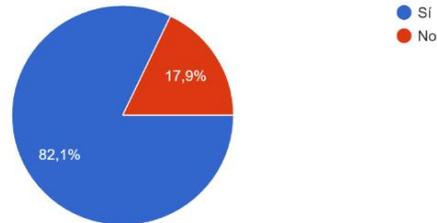


Perfil de titulación del egresado

3. Conclusión de requisitos de egreso. En la gráfica 3, se demuestra que el **82%** de los egresados si logran concluir con todos sus requisitos de egreso de conformidad con el estatuto escolar al terminar su carrera y solo el **18%** no lo han concluido satisfactoriamente.

Gráfica 3. Conclusión de requisitos de egreso.

Concluiste todos tus requisitos de egreso
67 respuestas



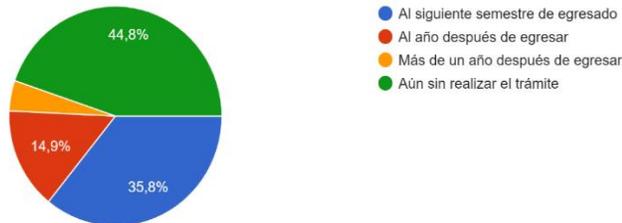
Fuente: Elaboración propia.



4. Tiempo en titularse. Respecto a la presente pregunta en esta gráfica en correlación con la anterior, se destaca que el **36%** se tituló de forma inmediata. Esto, corresponde correctamente a los procesos internos de la FCA. Sin embargo, un **45%** aún no ha iniciado con el proceso, mientras que **15%** cumple con ello al año después de egresar y el resto más de un año después de egresar, como se presenta en la gráfica

Gráfica 4. Tiempo en titularse.

Cuándo te titulaste?
67 respuestas



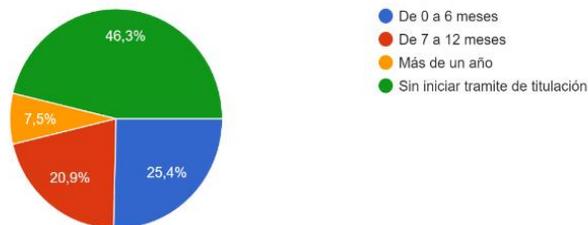
Fuente: Elaboración propia.



5. Tiempo de obtención del título profesional. El tiempo de obtención del título profesional para los egresados oscila alrededor de 06 meses para el **25%**. Asimismo, se demostró que un **21%** mantenía una duración entre 07 y 12 meses, mientras que el **46%** aún no han iniciado el trámite de titulación y el resto requieren iniciar con el trámite de titulación excedidos en tiempo mayor a un año.

Gráfica 5. Tiempo de obtención del título profesional.

Cuánto tiempo tardaste en obtener tu título después de egresar?
67 respuestas

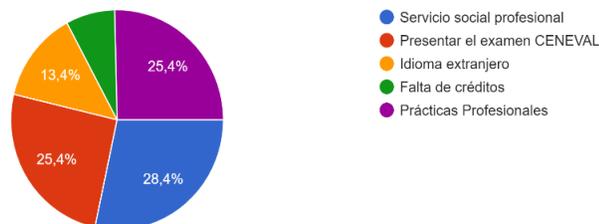


Fuente: Elaboración propia.

6. Falta de requisitos para titularse. Para el proceso de titulación, el egresado debe cumplir con 05 requisitos esenciales: cubrir todos los créditos, liberar el servicio social profesional, acreditar prácticas profesionales, presentar el examen CENEVAL y acreditar el idioma extranjero. Al respecto, destacando un **bajo porcentaje en acreditar el idioma extranjero**.

Gráfica 6. Falta de requisitos para titularse.

En caso de aun no titularse: Qué requisito de egreso te faltó para concluir tu trámite de titulación?
67 respuestas



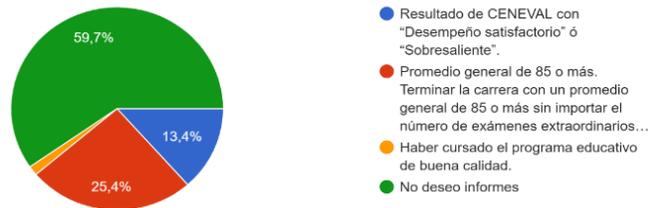
Fuente: Elaboración propia.



7. Modalidades de titulación. Actualmente la FCA ofrece una serie de opciones de titulación de conformidad con el estatuto escolar de la UABC. Para los egresados les queda muy clara la información que reciben para su trámite. Para lo cual se les pregunto a los egresados si deseaban obtener información, a lo que manifestaron al respecto **60%** en no desear información la mayoría, y con un poco interés en la modalidad de **haber cursado el programa educativo de buena calidad.**

Gráfica 7. Falta de requisitos para titularse.

Actualmente la FCA ofrece distintas modalidades para titularse. Te gustaría obtener información de alguna de ellas?
67 respuestas



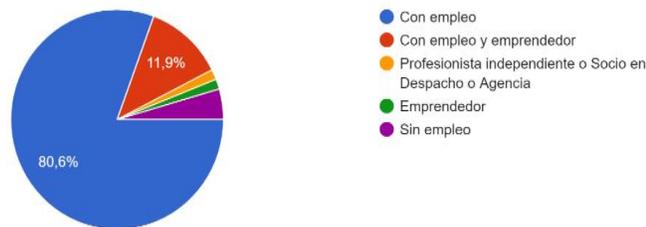
Fuente: Elaboración propia.

Empleabilidad

8. Situación actual de empleabilidad el egresado. Al momento realizar el estudio se cuestionó a los egresados de qué forma se encuentran profesionalmente actualmente, y el **81%** tiene empleo, mientras que solo un **11%** se encuentra sin empleo y el resto en actividades informales y formales combinadas con su empleo.

Gráfica 8. Situación actual de empleabilidad el egresado.

Situación de empleabilidad ACTUAL.
67 respuestas

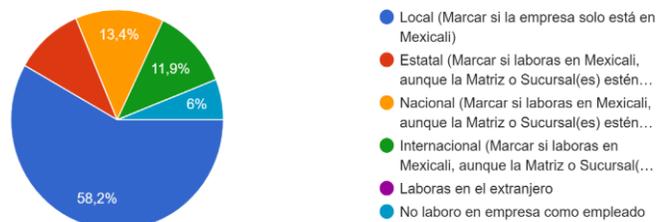


Fuente: Elaboración propia.

9. Tipo de empresa donde labora el egresado. Se resalta que un **58%** de los egresados labora en **empresa de local**, por otra parte, un **13%** en **empresa nacional**, **11%** en **empresa estatal**, mientras que otro **11%** en **empresa internacional**, concluyendo con el resto **sin laborar** o como emprendedor.

Gráfica 9. Tipos de empresa donde labora el egresado.

Tipo de empresa donde laboras actualmente.
67 respuestas



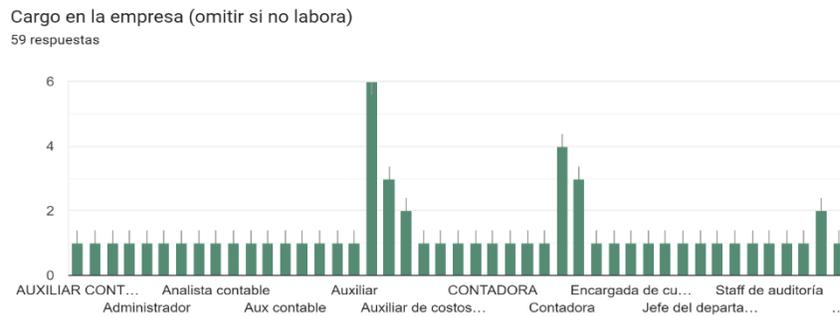
Fuente: Elaboración propia.



10. Cargo en la empresa. En expresión libre, se les pregunto a los egresados que cargo ocupan en la empresa, y estas fueron las respuestas obtenidas:

- Auxiliar contable
- Contador
- Analista contable
- Staff de auditoria
- Auxiliar de costos

Gráfica 10. Cargos que desempeñan los egresados en la empresa.



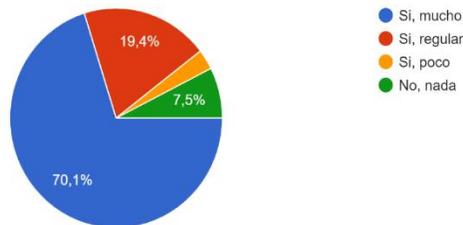
Fuente: Elaboración propia.



11. Funciones de la empresa para la profesión. Destaca que dentro de las funciones que realiza el egresado de profesión en la empresa, el **70% si** corresponde a la profesión, el **19%** regularmente y el **11% no** corresponden en poco o nada a la profesión.

Gráfica 11. Funciones de la empresa para la profesión.

Actualmente, realizas funciones relacionadas con tu profesión en tu empleo o empresa.
67 respuestas

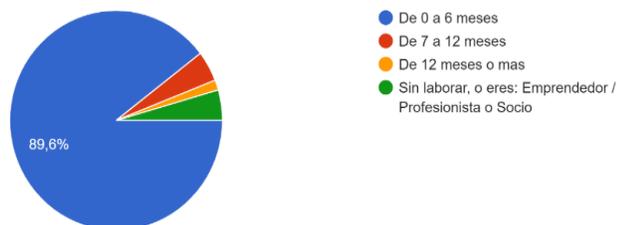


Fuente: Elaboración propia.

12. Tiempo para encontrar trabajo como egresado. El **89%** de los egresados manifiestan que al egresar tardaron un promedio óptimo de **06 meses**, un **11%** se encuentran aún **sin laborar y en búsqueda de trabajo**.

Gráfica 12. Tiempo para encontrar trabajo como egresado.

¿Cuánto tiempo tardaste en conseguir tu primer empleo al egresar de la carrera?
67 respuestas



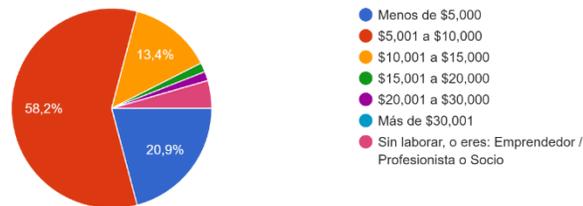
Fuente: Elaboración propia.



13. Ingreso inicial como egresado. Inicialmente el **58%** de los egresados manifestaron que contaban con un ingreso inicial de **\$5,000.01 a \$10,000.00 pesos mensuales**, un **20%** un **ingreso menor de \$5,000**, finalmente de manera proporcional **13%** con un ingreso de \$10,000 a \$15,000 mientras que el resto se encuentra sin laborar.

Gráfica 13. Ingreso inicial como egresado.

Al recién egresar: ¿Cuál fue tu ingreso inicial mensual en tu empleo? (solo en caso de ser empleado, a).
67 respuestas

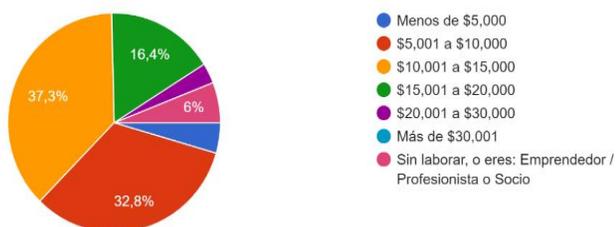


Fuente: Elaboración propia.

14. Ingreso actual como egresado. En seguimiento a la pregunta anterior, se demuestra que ha habido una mejora en el ingreso de los egresados, donde el **32% aún conserva su mismo ingreso** y un **37% ha aumentado entre \$10,001 a \$15,000 pesos mensuales**, mientras que un **16% aumento a \$15,001 a \$20,000 mensuales**, para concluir con un **6%** que se mantiene **sin laborar** y el resto en sueldos moderados.

Gráfica 14. Ingreso actual como egresado.

Actualmente ¿Cuál es tu ingreso mensual en tu empleo? (solo en caso de ser empleado, a).
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

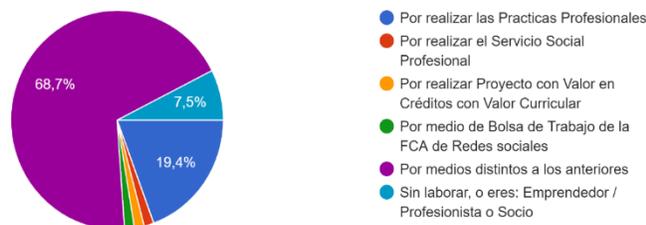
15. Función principal en la empresa actualmente. En expresión libre, se les pregunto a los egresados respecto a sus funciones principales en la empresa y estas fueron las respuestas obtenidas:

- Auxiliar contable
- Contabilidad General
- Auditoria.
- Nominas.

16. Medio de obtención del empleo. El **68%** de los egresados encontraron su empleo **por distintas fuentes a las alternativas**, un **19%** por realizar sus **prácticas profesionales**, un **07%** se encuentra sin laborar y el resto por diversas modalidades de servicio social profesional, redes sociales, proyectos de vinculación, etc.

Gráfica 16. Medio de obtención del empleo.

Medio principal por el que obtuviste tu empleo actual
67 respuestas

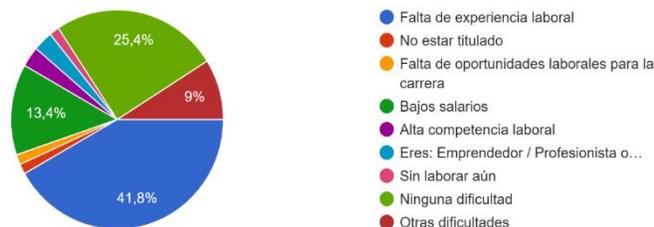


Fuente: Elaboración propia.

17. Dificultades de búsqueda inicial de empleo. Respecto a la opinión de los egresados en manifestar las dificultades que enfrentaron en la búsqueda inicial de empleo, destacaron que la **falta de experiencia** fue el principal obstáculo y a su vez los **bajos salarios**.

Gráfica 17. Dificultades de búsqueda inicial de empleo.

¿Cuáles fue la principal dificultad a las que te enfrentaste en el proceso de búsqueda de empleo?
67 respuestas



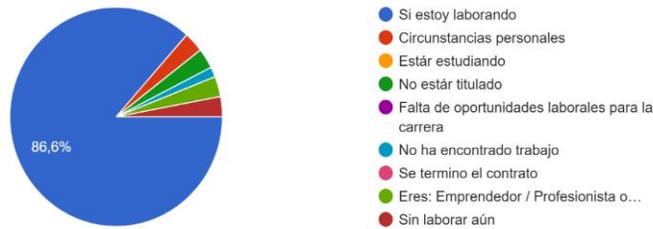
Fuente: Elaboración propia.



18. Razón por no encontrar empleo actualmente. Destaca que el **87%** de los egresados **ya tienen empleo** y un proporcionalmente un **17%** corresponden a diversas razones y por cuestiones académicas y personales.

Gráfica 18. Razón por no encontrar empleo actualmente.

¿Cuál es la razón más importante por la que no encuentras empleo actualmente?
67 respuestas



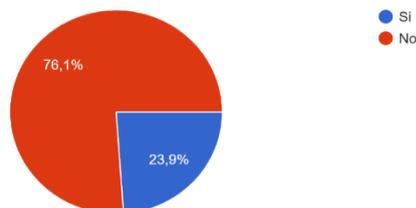
Fuente: Elaboración propia.

Internacionalización

19. Contacto con directivos o funcionarios extranjeros. Los egresados que laboran en empresas, responden que el **76%** de ellos, **no** tienen contacto con directivos o funcionarios de su organización y solo el **24%** mantienen este contacto.

Gráfica 19. Contacto con directivos o funcionarios extranjeros.

En tu empleo o empresa, realizas actividades que te implique: Mantener comunicación o reportar con directivos o funcionarios extranjeros (sin importar la lengua)
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.



20. Posición en el entorno en el extranjero. En opinión de los egresados para manifestar su posición, destacan el **55%** que **no desean laborar en el extranjero**, donde favorablemente tienen factores favorables como es contar con situación legal y deseo operacionales y un **38%** tiene posibilidades de **laborar en otro país**.

Gráfica 20. Posición en el entorno extranjero.

Cual es tu posición ante el entorno en el extranjero?
67 respuestas

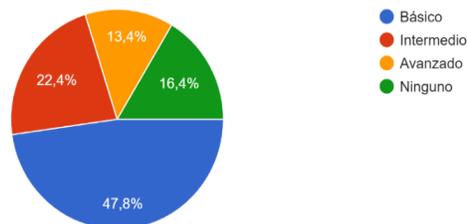


Fuente: Elaboración propia.

21. Dominio del idioma extranjero (Escribir). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero de **forma escrita**, el **48%** cuenta con un **nivel básico**, solo un **22%** nivel **intermedio** y un **13%** un nivel **avanzado** y el resto ninguno.

Gráfica 21. Dominio del idioma extranjero (Escribir).

Dominio del idioma extranjero (Escribir) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)
67 respuestas

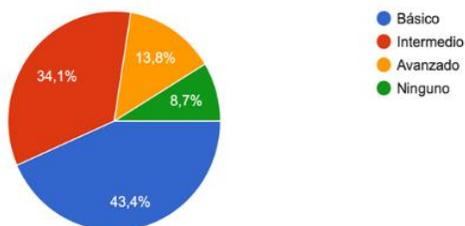


Fuente: Elaboración propia.

22. Dominio del idioma extranjero (Leer). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero de forma **comprensión de lectura**, el **44%** cuenta con un **nivel básico** y un **34%** con un **nivel intermedio**, solo un **14%** maneja un nivel avanzado y el resto ninguno.

Gráfica 22. Dominio del idioma extranjero (Leer).

Dominio del idioma extranjero (Leer) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)
311 respuestas

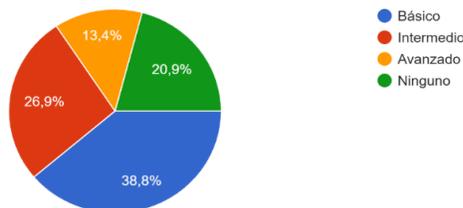


Fuente: Elaboración propia.

23. Dominio del idioma extranjero (Escuchar-comprensión). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero para **escuchar-comprensión**, el **39%** cuenta con un **nivel básico** y un **27%** con un **nivel intermedio** y un **13%** con **nivel avanzado** y el resto ninguno.

Gráfica 23 Dominio del idioma extranjero (Escuchar-comprensión).

Dominio del idioma extranjero (Escuchar-Comprensión) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)
67 respuestas

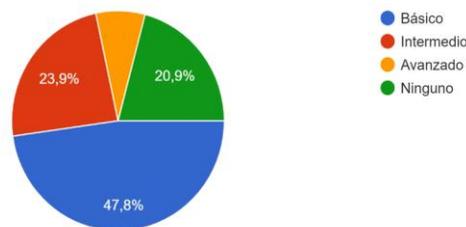


Fuente: Elaboración propia.

24. Dominio del idioma extranjero (Hablar). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero en forma de **conversación**, el **47%** cuenta con un **nivel básico**, un **24%** con un **nivel Intermedio**, el **21%** con **nivel avanzado** y el resto ninguno.

Gráfica 24. Dominio del idioma extranjero (Hablar).

Dominio del idioma extranjero (Hablar) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)
67 respuestas

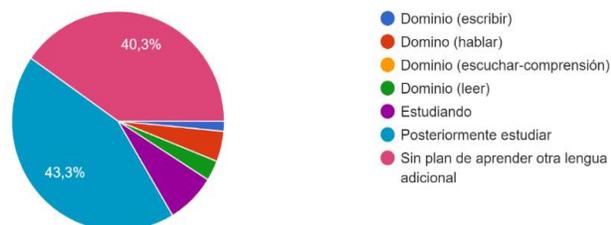


Fuente: Elaboración propia

25. Dominio del tercer idioma. El **43%** de los egresados manifiestan el deseo de **estudiar posteriormente otro idioma**, mientras un **40%** se mantiene sin plan de aprender otra lengua, y el resto cuentan con dominio en algunas modalidades como es escribir, escuchar, leer, comprensión y hablar.

Gráfica 25. Dominio del tercer idioma.

Dominio tercer IDIOMA (En el caso de LNI la pregunta se refiere al: cuarto IDIOMA)
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

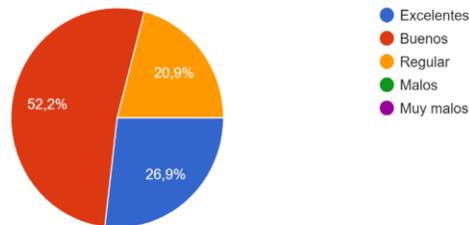
Aplicación del plan de estudios

26. Evaluación del egresado de los conocimientos teóricos del plan de estudios.

En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Cómo evalúan los conocimientos de naturaleza teórica obtenidos en su formación universitaria? y al respecto el **52%** menciono fue buena, un **27%** fue excelente y el resto que fue regular.

Gráfica 26. Conocimientos teóricos del plan de estudios.

Cómo evalúas los conocimientos de naturaleza teórica obtenidos en tu formación universitaria?
67 respuestas



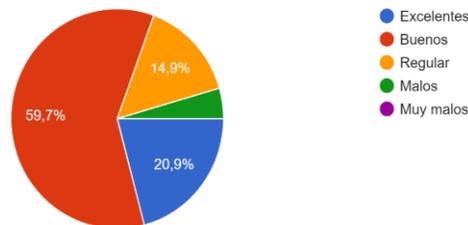
Fuente: Elaboración propia



27. Evaluación del egresado de los conocimientos prácticos del plan de estudios. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Cómo evalúan los conocimientos de naturaleza práctica obtenidos en su formación universitaria? y al respecto el **60%** menciono fue buena, un **21%** fue excelente, un **15%** fue regular y el resto que fue mala.

Gráfica 27. Conocimientos prácticos del plan de estudios.

Cómo evalúas los conocimientos de naturaleza práctica obtenidos en tu formación universitaria?
67 respuestas

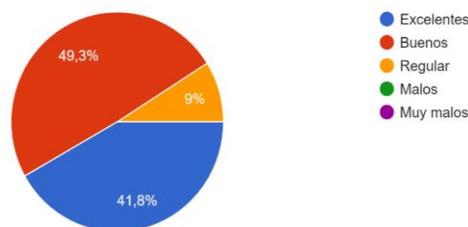


Fuente: Elaboración propia

28. Evaluación del egresado de los valores y actitudes en su formación universitaria. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Cómo evalúan los valores y actitudes desarrolladas en su formación universitaria? y al respecto el **49%** menciono fue buena, un **42%** fue excelente y el resto fue regular.

Gráfica 28. Valores y actitudes en su formación.

Cómo evalúas los valores y actitudes desarrolladas en tu formación universitaria?
67 respuestas



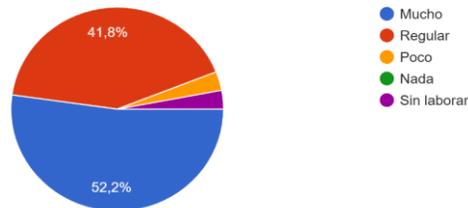
Fuente: Elaboración propia



29. Utilidad de los conocimientos formativos en el campo laboral. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿En qué grado te han resultado útiles los conocimientos y habilidades adquiridos durante tu formación en la licenciatura? y al respecto el **41%** menciono fue regular, un **52%** que le sirvió mucho y el resto entre poco y sin laborar.

Gráfica 29. Utilidad de los conocimientos formativos en el campo laboral.

En tu empleo / independiente / despacho / agencia o tu empresa actual, En que grado te han resultado útiles los conocimientos y habilidades adquiridos durante tu formación en la licenciatura?
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia

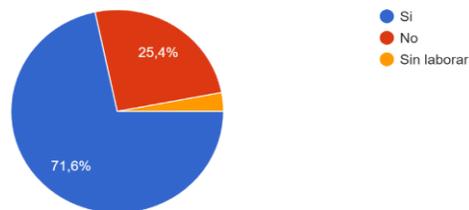


30. Requisito de la carrera en el campo laboral de la profesión. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Se pedía como requisito contar con una carrera universitaria? y al respecto el **72%** menciono que sí, un **25%** menciono que no y el resto no labora.

Gráfica 30. Requisito contar con una carrera universitaria.

En tu empleo / independiente / despacho / agencia o tu empresa actual, Se pedía como requisito contar con una carrera universitaria?

67 respuestas



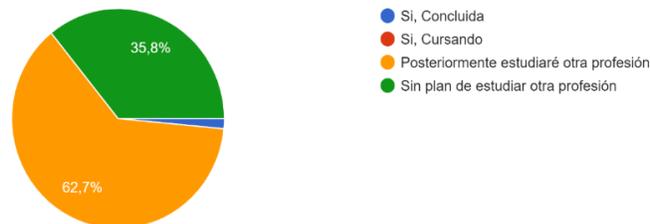
Fuente: Elaboración propia

Estudios de posgrados

31. Estudiar otra profesión. En opinión de los egresados, el **63%** consideran estudiar otra profesión en un futuro y actualmente un **36%** se encuentra sin plan de estudiar otra profesión mientras el resto se encuentra cursando otra profesión.

Gráfica 31. Estudiar otra profesión.

Haz estudiado OTRA PROFESIÓN, al concluir tu licenciatura?
67 respuestas

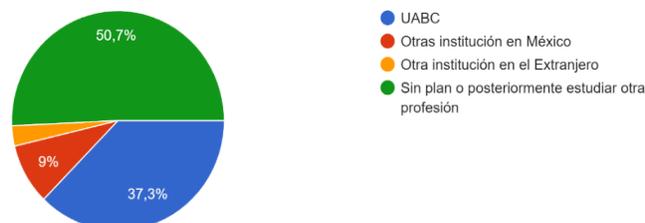


Fuente: Elaboración propia.

32. Lugar de estudios de otra profesión. En relación a la pregunta anterior, el **51%** no estudiaría **ninguna** institución, el **37%** estudiarían en **UABC** y el **resto** de los egresados manifiestan que estudiarían otra profesión en **otras instituciones en México o el Extranjero.**

Gráfica 32. Lugar de estudios de otra profesión.

¿En qué institución corresponden los estudios de la otra profesión?
67 respuestas



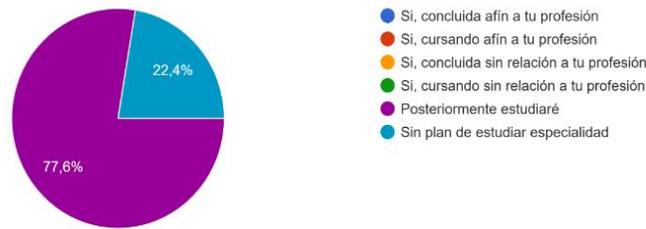
Fuente: Elaboración propia.



33. Estudiar especialidad. En opinión de los egresados, sobresale que el **78%** consideran estudiar especialidad en un futuro una especialidad, un **22%** sin plan de estudiar una especialidad.

Gráfica 33. Estudiar especialidad.

Haz realizado estudios de ESPECIALIDAD?
67 respuestas

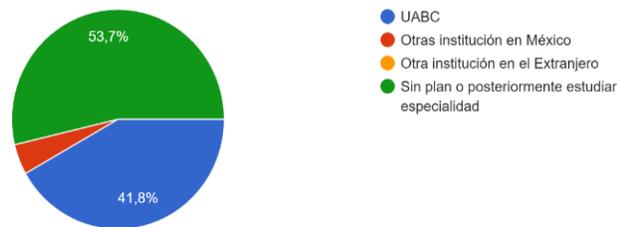


Fuente: Elaboración propia.

34. Lugar de estudios especialidad. En relación a la pregunta anterior, el **54%** de los egresados manifiestan **que no estudiarían especialidad**, el **42%** estudiaría en **UABC** y el **resto** de los egresados manifiestan que estudiarían otra profesión en **otras instituciones en México o el Extranjero**.

Gráfica 34. Lugar de estudios de especialidad.

¿En qué institución corresponden los estudios de la especialidad?
67 respuestas



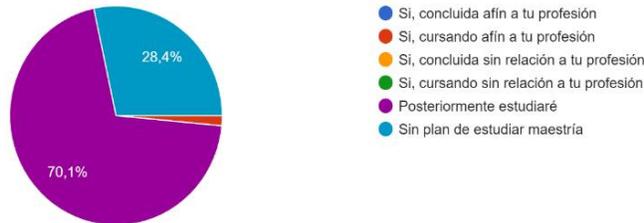
Fuente: Elaboración propia



35. Estudiar maestría. En opinión de los egresados, el **70%** cursará maestría próximamente, un **28%** comenta que postergará esos estudios y el resto está cursando una maestría afín a su profesión.

Gráfica 35. Estudiar maestría.

Haz realizado estudios de MAESTRÍA?
67 respuestas

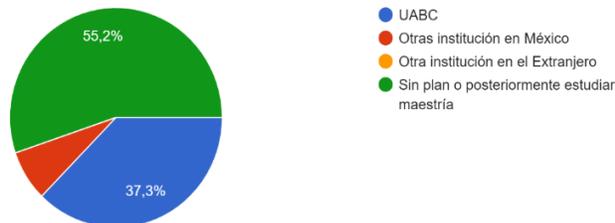


Fuente: Elaboración propia.

36. Lugar de estudios maestría. En relación a la pregunta anterior, el **55%** de los egresados manifiestan que no estudiarían maestría, el **37%** estudiaría en **UABC** y solo el **8%** en **otras instituciones en México o Extranjero.**

Gráfica 36. Lugar de estudios de maestría.

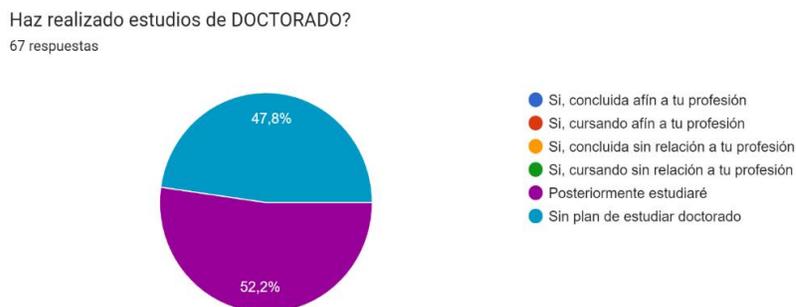
¿En qué institución corresponden los estudios de la maestría?
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

37. Estudiar doctorado. En opinión de los egresados, **52%** cursará doctorado próximamente y un **48%** comenta que postergará esos estudios.

Gráfica 37. Estudiar doctorado.



Fuente: Elaboración propia.

38. Lugar de estudios doctorado. En relación a la pregunta anterior, el **69%** de los egresados manifiestan que **no** estudiarían doctorado en ninguna institución, el **28%** planea realizarlo **en UABC** y el resto en **otras instituciones en México o Extranjero.**

Gráfica 38. Lugar de estudios de doctorado.



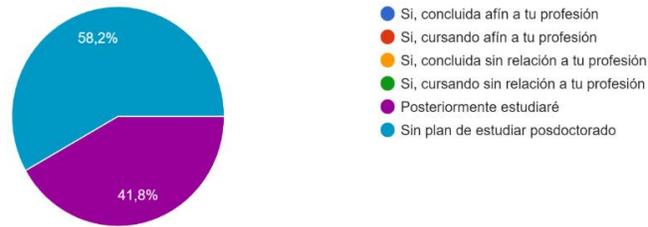
Fuente: Elaboración propia.



39. Estudiar posdoctorado. En opinión de los egresados, el **58%** manifiestan que **no** contemplan en un futuro estudiar un posdoctorado, mientras que el **42%** desea estudiarlo **posteriormente**.

Gráfica 39. Estudiar posdoctorado.

Haz realizado estudios de POSDOCTORADO?
67 respuestas

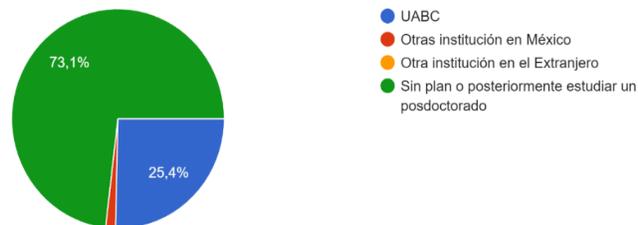


Fuente: Elaboración propia.

40. Lugar de estudios posdoctorado. En relación a la pregunta anterior, el **73%** de los egresados manifiestan que **no estudiarían posdoctorado en ninguna institución**, mientras que el **25%** desea realizarlo en UABC y el resto en México o Extranjero.

Gráfica 40. Lugar de estudios de posdoctorado.

¿En qué institución corresponden los estudios del posdoctorado?
67 respuestas



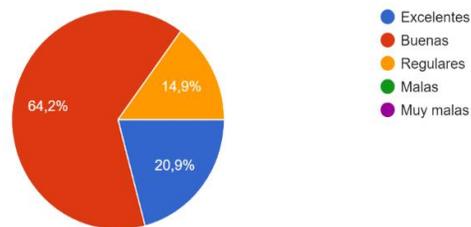
Fuente: Elaboración propia.

Infraestructura

41. Instalaciones de la FCA. En general, la percepción del **21%** de los egresados respecto a las instalaciones se encuentran **excelentes**, un **64%** comenta que son **buenas** mientras que el **15%** comenta que son regulares.

Gráfica 41. Instalaciones de la FCA.

¿Cómo calificas las instalaciones de la FCA?
67 respuestas

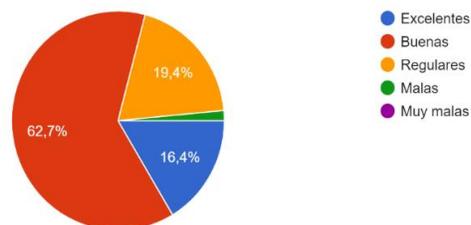


Fuente: Elaboración propia.

42. Aulas de la FCA. Respecto a las aulas de la FCA, el **63%** de los egresados consideran que **son buenas**, y el **16%** son **excelente**, solo un **19%** considera que son **regulares**.

Gráfica 42. Aulas de la FCA.

¿Cómo calificas las aulas de la FCA?
67 respuestas

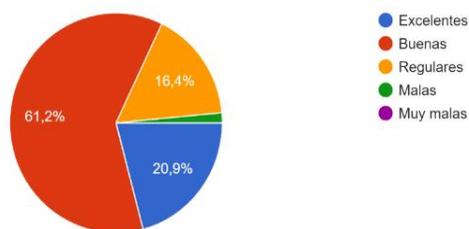


Fuente: Elaboración propia.

43. Auditorios multiusos de la FCA. Respecto a los auditorios multiusos de la FCA, el **61%** de los egresados consideran que **son buenas**, el **21% son excelente**, el **16% son regulares** y el resto que son **malas**.

Gráfica 43. Auditorios de la FCA.

¿Cómo calificas los auditorios multiusos de la FCA?
67 respuestas

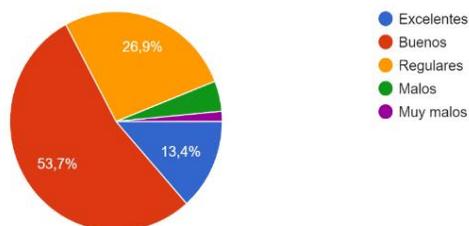


Fuente: Elaboración propia.

44. Mobiliario y equipos de cómputo de la FCA. Respecto al mobiliario y equipo de cómputo de la FCA, el **54%** de los egresados consideran que **son buenas**, el **13% son excelente**, el **27% son regulares** y el resto son **malos y muy malos**.

Gráfica 44. Mobiliario y equipos de cómputo de la FCA.

¿Cómo calificas el mobiliario y equipos de cómputo de la FCA?
67 respuestas



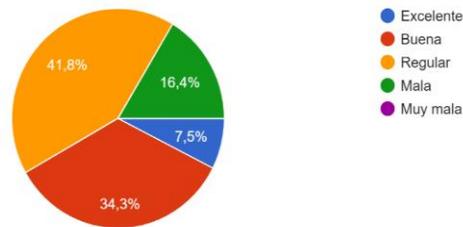
Fuente: Elaboración propia.



45. Conexión inalámbrica de la FCA. En relación con la conexión inalámbrica de la FCA, el **34%** de los egresados determinan que es **buena**, **42%** que es **regular**, **12%** que es **mala** y solo un **8%** que es **excelente**,

Gráfica 45. Conexión inalámbrica de la FCA.

¿Cómo calificas la conexión inalámbrica de la FCA?
67 respuestas

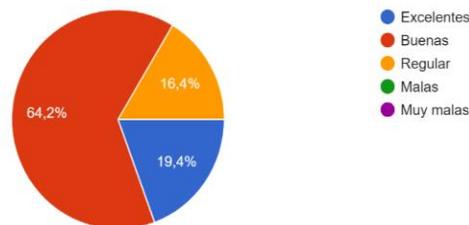


Fuente: Elaboración propia.

46. Servicio de biblioteca de la FCA. Respecto al servicio que brinda la biblioteca de la FCA, el **64%** de los egresados consideran que **es bueno**, el **19% es excelente** y el **17% es regulares**.

Gráfica 46. Servicio de biblioteca de la FCA.

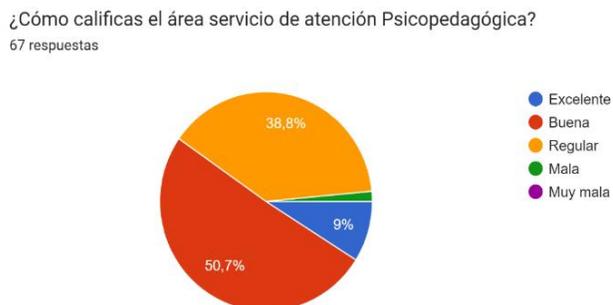
¿Cómo calificas el servicio de bibliotecas?
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

47. Servicio de atención psicopedagógica de la FCA. En opinión de los egresados, respecto al servicio de atención del área de psicopedagógico de la FCA, el **51%** consideran que es **buena**, el **9%** **excelente**, el **39%** **regular** y una pequeña parte dice que es **mala**.

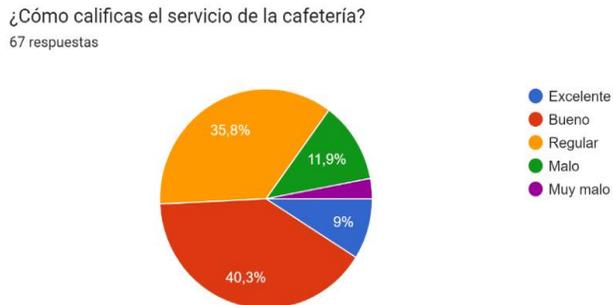
Gráfica 47. Servicios de atención psicopedagógica de la FCA.



Fuente: Elaboración propia.

48. Servicio de cafetería de la FCA. En relación con al servicio de presta la cafetería de la FCA, el **40%** de los egresados determinan que es **bueno**, solo el **9%** **excelente**, el **36%** **regular**, el **12%** **mala**.

Gráfica 48. Servicio de cafetería de la FCA.



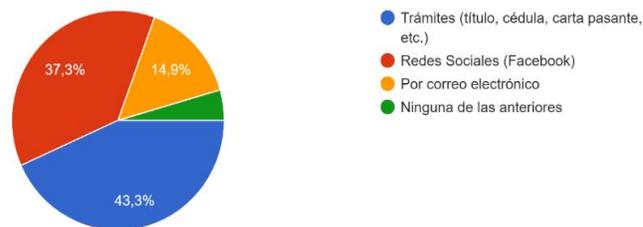
Fuente: Elaboración propia.

Servicios de continuidad

49. Medios de contacto con la FCA. En opinión de los egresados, el **37%** dan seguimiento a los comunicados y publicaciones de la FCA, a través de las **redes sociales**, el **43%** por medio de **trámites**, el **15%** por el **correo electrónico** y el **resto de ninguna de las anteriores.**

Gráfica 49. Medios de contacto con la FCA.

De qué manera sigues en contacto con la FCA?
67 respuestas

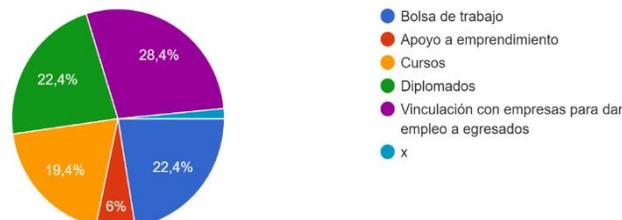


Fuente: Elaboración propia.

50. Servicios adicionales para la FCA. En opinión de los egresados de les solicito la opinión de que servicios les gustaría que ofreciera la FCA, en los cuales destacan: **Bolsa de trabajo, diplomados, cursos, apoyo a emprendimiento y vinculación con empresas.**

Gráfica 50. Servicios adicionales para la FCA.

¿Cual es el principal servicio que te gustaría que ofreciera la FCA a sus egresados?
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

51. Cursos o diplomados para egresados. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean EXCLUSIVOS de tu licenciatura?, y estas fueron las respuestas más comentadas:

- Nuevos regímenes/prácticas de impuestos
- Cursos de actualizaciones en reformas fiscales, laborales, etc. SAT.
- Paquetería de Contpaqi, como utilizar el sistema de IMMS/Infonavit/Fonacot
- Auditoría
- Comercio exterior, economía, derecho

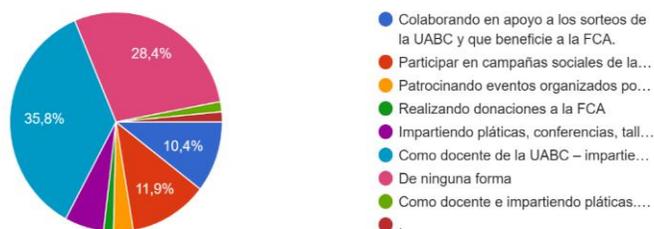
52. Cursos o diplomados para egresados. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean EXCLUSIVOS de tu licenciatura?, y estas fueron las respuestas más comentadas:

- Laboral
- Control administrativo/nomina
- Liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo
- Cursos prácticos de Excel, contpaqi, etc.
- Económico o logística

54. Apoyo del egresado a la FCA. En opinión de los egresados de les solicito la opinión de que como les gustaría participar o apoyar a la FCA, en los cuales destacan: Con un **36%** como docente en la UABC, destacando con un **28%** que, **de ninguna forma**, 12% en participar en **campañas sociales**, **10%** colaborando en **apoyo a los sorteos de la UABC y que beneficie a la FCA**, y el resto entre **patrocinando eventos organizados, realizar donaciones e impartiendo platicas.**

Gráfica 51. Apoyo del egresado a la FCA.

¿Cómo egresado de qué manera te gustaría participar o apoyar a la FCA?
67 respuestas

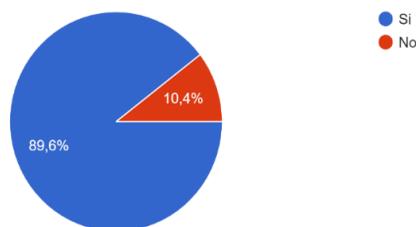


Fuente: Elaboración propia.

55. Asistencia de los egresados a eventos de la FCA. Al cuestionarles a los egresados su deseo de asistir a los eventos que organiza la FCA, el **90%** comenta que **si asistiría** en modalidad virtual o presencial.

Gráfica 52. Asistencia de los egresados a eventos de la FCA.

¿Te gustaría asistir a eventos que se organizan para egresados de la FCA (virtual o presencial)?
67 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

56. Continuar en contacto con la FCA. De igual manera, al cuestionarles a los egresados su deseo de continuar en contacto con la FCA, el **85%** comenta que **si** está dispuesto a mantener relación estrecha egresado-FCA.

Gráfica 53. Continuar en contacto con la FCA.



Fuente: Elaboración propia.

57. Comentarios a la mejora continua de la FCA. En expresión libre, se les preguntó a los egresados sobre comentario o recomendación adicional que contribuya a la mejora continua de la Institución:

- En la pandemia a muchos se nos dificultó liberar el SSP, algún programa para los atrasados para poder hacer el trámite de titulación.
- Poner un supervisor sorpresa en alguna clase para evaluar a docentes
- En cuestión de la carrera de contabilidad, deberían a mi parecer hacer trabajar a los alumnos con casos más realistas, y no solo por encima, esto incluye más capacitación en sistemas o simplemente saber usar la página del SAT.
- Mejorar en la tramitación de documentos.
- Dar más materias prácticas de sistemas de la licenciatura, no solo pura teoría.
- Reevaluar los servicios de cafetería para apoyar la economía de los alumnos.

5. Conclusiones y recomendaciones

Derivado de este ejercicio se aprecian varios puntos relevantes que expresan los egresados del programa educativos de **Licenciados en Contaduría**, que destacan de **02** dimensiones:

Fortalezas:

1. Existe un balance aceptable del género masculino y femenino en el programa, predominando un 67% del género femenino.
2. La mayoría son recién egresados entre 2021 y 2022.
3. Satisfactoriamente los egresados logran concluir sus requisitos de egreso al terminar sus estudios universitarios.
4. El 81% de los de los egresados se encuentra laborando o emprendiendo.
5. Las empresas donde laboran son en un 58% para local, y porcentajes proporcionales de 13% nacional, estatal 11% e internacional en 11%
6. Los cargos que ocupan por lo general son acordes a su profesión y sus funciones se relacionan directamente con su profesión.
7. El 70% de los egresados tiene empleo con funciones afines a su profesión.
8. En su mayoría los egresados consiguieron su primer empleo en un tiempo menor a 06 meses.
9. El 38% de los egresados cuentan con posibilidades para laborar en el extranjero.
10. En general los egresados cuentan con buen nivel de dominio de lengua extranjera y deseo para en un futuro estudiar tercer idioma.
11. Respecto al plan de estudios, su impartición, formación y utilidad, los



egresados manifiestan de contar con un buen plan de estudios para el ejercicio de su profesión.

12. Dentro de los estudios de posgrado, los egresados manifiestan estudiar principalmente maestría.
13. Los egresados tienen visionado realizar estudios de posgrado en UABC.
14. Consideran que las instalaciones de la FCA y las aulas son buenas.
15. Moderadamente los egresados evalúan la conexión inalámbrica.
16. Con nivel bueno, los egresados evalúan los servicios de biblioteca, la atención del área de psicopedagógico y el servicio de la cafetería son buenos.
17. Los egresados expresan estar en contacto con la FCA, asistir y participar en eventos.
18. Los egresados manifiestan tomar cursos de educación continua como: cursos, diplomados y vinculación con empresas.

Áreas de mejora:

1. La mayoría de egresados no desea mayor información sobre modalidades para titularse.
2. El ingreso inicial es de \$5,001.00 a \$10,000.00 pesos mensuales y en general lo conservan actualmente del 58% de los egresados.
3. El 68% consiguió su empleo por modalidades distintas al servicio social, prácticas profesionales o proyectos de vinculación, y lo consiguió por vías externas.
4. Los principales obstáculos en la búsqueda de empleo son la falta de experiencia y los bajos salarios.
5. El 76% de los egresados no mantienen contacto en sus empresas con



funcionarios o directivos extranjeros.

6. Es escaso el deseo de los egresados de estudiar doctorado y posdoctorado.

En general las opiniones expresadas por los egresados, son muy importantes para la mejora continua de los procesos de la FCA en todos sus niveles, desde académicos, estudiantes, plan de estudios, evaluación del aprendizaje, formación integral, servicios de apoyo al aprendizaje, vinculación y extensión, investigación, infraestructura y equipamiento, gestión administrativa y financiamiento y la internacionalización que contribuyan a la calidad educativa de los egresados.

Recomendaciones

Se recomienda dar un seguimiento cabal y oportuno a las conclusiones establecidas. Las fortalezas seguramente deben ser reforzadas para continuar con un mejor nivel de los egresados, y establecer de forma inmediata acciones y estrategias que permitan dar atención a las áreas de mejora y elevar la formación profesional de los egresados.

6. Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación (2018). *Visión y acción 2030 Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México (1ra. Ed.)*. Recuperado de https://visionyaccion2030.anuies.mx/Vision_accion2030.pdf
- IMCO (2018). *Compara carreras 2017. Una herramienta sobre las consecuencias económicas de escoger una carrera*. Recuperado de http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/ComparaCarreras2017_Presentacion.pdf
- González M., V. y González T., M. (2008). *Competencias genéricas y formación profesional, un análisis desde la perspectiva universitaria*. *Revista Ibero Americana*. No. 47. Mayo – Agosto. ISSN 1022-6508
- Universidad Autónoma de Baja California (2018). *Metodología de los estudios de fundamentación para la creación, modificación y actualización de programas educativos de licenciatura*. Recuperado de http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/metodologia_con_ficha.pdf

7. Anexos

ENCUESTA de Seguimiento a Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas.
ACTUALIZACIÓN DE DATOS.

Estimado(a) Egresado(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas. -

Requerimos de tu valioso apoyo, para responder la presente encuesta la cual tiene como propósito conocer y dar seguimiento a tu trayectoria personal, profesional, laboral nacional y/o internacional como egresado(a) de nuestra Institución.

De igual manera deseamos informarte oportunamente de las actividades académicas y servicios que te benefician como egresado(a) de tu Facultad de Ciencias Administrativas.

La información que proporciones será utilizada sólo con fines institucionales.

SOLO TE LLEVARÁ UNOS BREVES MINUTOS. POR FAVOR RESPONDE EN UN SOLO MOMENTO LA ENCUESTA Y ENVÍALA. ¡¡GRACIAS!!

Periodo de aplicación 2022. LC.

*Obligatorio

1. Correo *

Facultad de Ciencias Administrativas



Perfil del egresado

2. **Apellido paterno (No abreviar) ***

3. **Apellido materno (No abreviar) ***

4. **Nombre(s) No abreviar ***

5. **Género ***

Marca solo un óvalo.

Femenino Masculino

6. **Año de egreso ***

Marca solo un óvalo.

2021

2020

2019

7. **Correo UABC o Personal**

8. **Celular (incluir lada)**

Titulación

9. Concluiste todos tus requisitos de egreso *

Marca solo un óvalo.

Sí No

10. ¿Cuándo te titulaste? *

Marca solo un óvalo.

Al siguiente semestre de egresado Al año después de egresar
Más de un año después de egresar Aún sin realizar el trámite

11. ¿Cuánto tiempo tardaste en obtener tu título después de egresar? *

Marca solo un óvalo.

De 0 a 6 meses
De 7 a 12 meses Más de un año
Sin iniciar trámite de titulación

12. En caso de aún no titularte: Qué requisito de egreso te faltó para concluir tu trámite de titulación? *

Marca solo un óvalo.

Servicio social profesional Presentar el examen CENEVAL Idioma extranjero
Falta de créditos Prácticas Profesionales

13. Actualmente la FCA ofrece distintas modalidades para titularse. Te gustaría obtener información de alguna de ellas? *

Marca solo un óvalo.

Resultado de CENEVAL con “Desempeño satisfactorio” ó “Sobresaliente”.

Promedio general de 85 o más. Terminar la carrera con un promedio general de 85 o más sin importar el número de exámenes extraordinarios o regularización.

Haber cursado un programa educativo de buena calidad. No deseo informes

Empleabilidad

14. Situación de empleabilidad ACTUAL. *

Marca solo un óvalo.

Con empleo

Con empleo y emprendedor

Profesionista independiente o Socio en Despacho o Agencia Emprendedor

Sin empleo

15. Tipo de empresa donde laboras actualmente. *

Marca solo un óvalo.

Local (Marcar si la empresa solo está en Mexicali)

Estatad (Marcar si laboras en Mexicali, aunque la Matriz o Sucursal(es) estén en otra ciudad en el Estado)

Nacional (Marcar si laboras en Mexicali, aunque la Matriz o Sucursal(es) estén en otra ciudad del Estado u otros Estados)

Internacional (Marcar si laboras en Mexicali, aunque la Matriz o Sucursal(es) están fuera de México)

Laboras en el extranjero

No laboro en empresa como empleado

16. Cargo en la empresa (omitir si no labora)

17. Actualmente, realizas funciones relacionadas con tu profesión en tu empleo o * empresa.

Marca solo un óvalo.

Si, mucho Si, regular Si, poco No, nada

18. ¿Cuánto tiempo tardaste en conseguir tu primer empleo al egresar de la carrera? *

Marca solo un óvalo.

De 0 a 6 meses

De 7 a 12 meses De 12 meses o mas

Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio

19. Al recién egresar: ¿Cuál fue tu ingreso inicial mensual en tu empleo? (solo en * caso de ser empleado, a).

Marca solo un óvalo.

Menos de \$5,000

\$5,001 a \$10,000

\$10,001 a \$15,000

\$15,001 a \$20,000

\$20,001 a \$30,000

Más de \$30,001

Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio

20. Actualmente ¿Cuál es tu ingreso mensual en tu empleo? (solo en caso de ser * empleado, a).

Marca solo un óvalo.

Menos de \$5,000

\$5,001 a \$10,000

\$10,001 a \$15,000

\$15,001 a \$20,000

\$20,001 a \$30,000

Más de \$30,001

Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio

21. Menciona brevemente la función principal que desempeñas en tu empleo o empresa *

22. Medio principal por el que obtuviste tu empleo actual *

Marca solo un óvalo.

Por realizar las Practicas Profesionales Por realizar el Servicio Social Profesional
Por realizar Proyecto con Valor en Créditos con Valor Curricular Por medio de Bolsa de Trabajo
de la FCA de Redes sociales Por medios distintos a los anteriores
Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio

23. ¿Cuáles fue la principal dificultad a las que te enfrentaste en el proceso de búsqueda de empleo? *

Marca solo un óvalo.

Falta de experiencia laboral No estar titulado
Falta de oportunidades laborales para la carrera Bajos salarios
Alta competencia laboral
Eres: Emprendedor / Profesionista o Socio Sin laborar aún
Ninguna dificultad Otras dificultades

24. ¿Cuál es la razón más importante por la que no encuentras empleo actualmente? *

Marca solo un óvalo.

Si estoy laborando Circunstancias personales Estar estudiando
No estar titulado
Falta de oportunidades laborales para la carrera No ha encontrado trabajo
Se terminó el contrato
Eres: Emprendedor / Profesionista o Socio Sin laborar aún

25. Correo laboral o empresarial

Aplicación del plan de estudios

**26. Cómo evalúas los conocimientos de naturaleza teórica obtenidos en tu formación *
universitaria?**

Marca solo un óvalo.

Excelentes Buenos Regular Malos
Muy malos

**27. Cómo evalúas los conocimientos de naturaleza práctica obtenidos en tu *
formación universitaria?**

Marca solo un óvalo.

Excelentes Buenos Regular Malos
Muy malos

**28. ¿Cómo evalúas los valores y actitudes desarrolladas en tu formación universitaria?

Marca solo un óvalo.

Excelentes Buenos Regular Malos
Muy malos

**29. En tu empleo / independiente / despacho / agencia o tu empresa actual, En que *
¿Qué grado te han resultado útiles los conocimientos y habilidades adquiridos durante tu
formación en la licenciatura?**

Marca solo un óvalo.

Mucho Regular Poco Nada
Sin laborar

**30. En tu empleo / independiente / despacho / agencia o tu empresa actual, Se pedía *
¿como requisito contar con una carrera universitaria?**

Marca solo un óvalo.

Si No

Sin laborar

31. ¿Cómo calificas el desempeño académico de los profesores de la FCA?

Marca solo un óvalo.

Excelente

Bueno

Malo

Muy Malo

Internacionalización

**32. En tu empleo o empresa, realizas actividades que te implique: Mantener *
comunicación o reportar con directivos o funcionarios extranjeros (sin importar la lengua)**

Marca solo un óvalo.

Si No

33. Cual es tu posición ante el entorno en el extranjero? *

Marca solo un óvalo.

Cuentas con situación legal para laborar en el extranjero

Tienes posibilidades de laborar en el extranjero a corto plazo (independientemente de tener
situación legal o tramitarla)

Laboras actualmente en el extranjero No deseo laborar en el extranjero

al tercer idioma)

Marca solo un óvalo.

Básico Intermedio Avanzado Ninguno

35. Dominio del idioma extranjero (Leer) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)
*

Marca solo un óvalo.

Básico Intermedio Avanzado Ninguno

36. Dominio del idioma extranjero (Escuchar-Comprensión) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)*

Marca solo un óvalo.

Básico Intermedio Avanzado Ninguno

tercer idioma)

37. Dominio del idioma extranjero (Hablar)(En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma) *

Marca solo un óvalo.

Básico Intermedio Avanzado Ninguno

38. Dominio tercer IDIOMA (En el caso de LNI la pregunta es refiere al: cuarto IDIOMA) *

Marca solo un óvalo.

Dominio (escribir) Domino (hablar)
Dominio (escuchar-comprensión) Dominio (leer)
Estudiando Posteriormente estudiar
Sin plan de aprender otra lengua adicional

Salta a la pregunta 39

Estudios de posgrado

39. ¿Has estudiado OTRA PROFESIÓN al concluir tu licenciatura?

Si, Concluida

Si, Cursando

Posteriormente estudiare otra profesión.

40. ¿En qué institución corresponden los estudios de la otra profesión? *

Marca solo un óvalo.

UABC Otras institución en México Otra institución en el Extranjero Sin plan o posteriormente estudiar otra profesión

41. ¿Has realizado estudios de ESPECIALIDAD? *

Marca solo un óvalo.

Si, concluida afín a tu profesión Si, cursando afín a tu profesión

Si, concluida sin relación a tu profesión Si, cursando sin relación a tu profesión Posteriormente estudiaré

Sin plan de estudiar especialidad

42. ¿En qué institución corresponden los estudios de la especialidad?

UABC

Otras institución en México Otra institución en el Extranjero

Sin plan o posteriormente estudiar especialidad

43. ¿Has realizado estudios de MAESTRÍA? *

Marca solo un óvalo.

Si, concluida afín a tu profesión Si, cursando afín a tu profesión

Si, concluida sin relación a tu profesión Si, cursando sin relación a tu profesión Posteriormente estudiaré

Sin plan de estudiar maestría

44. ¿En qué institución corresponden los estudios de la maestría? *

Marca solo un óvalo.

UABC

Otras institución en México Otra institución en el Extranjero

Sin plan o posteriormente estudiar maestría

45. ¿Has realizado estudios de DOCTORADO?

Marca solo un óvalo.

Si, concluida afín a tu profesión Si, cursando afín a tu profesión

Si, concluida sin relación a tu profesión Si, cursando sin relación a tu profesión Posteriormente estudiaré

Sin plan de estudiar doctorado

46. ¿En qué institución corresponden los estudios del doctorado? *

Marca solo un óvalo.

UABC

Otras institución en México Otra institución en el Extranjero

Sin plan o posteriormente estudiar doctorado

47. ¿Has realizado estudios de POSDOCTORADO? *

Marca solo un óvalo.

Si, concluida afín a tu profesión Si, cursando afín a tu profesión

Si, concluida sin relación a tu profesión Si, cursando sin relación a tu profesión Posteriormente estudiaré

Sin plan de estudiar posdoctorado

UABC

Otras institución en México Otra institución en el Extranjero

Sin plan o posteriormente estudiar un posdoctorado

48. ¿En qué institución corresponden los estudios de posdoctorado? *

UABC

Otras institución en México

Otra institución en el Extranjero

Sin plan o posteriormente estudiar un posdoctorado

Infraestructura y servicios

49. ¿Cómo calificas las instalaciones de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

Excelentes Buenas Regulares Malas
Muy malas

50. ¿Cómo calificas las aulas de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

Excelentes Buenas Regulares Malas
Muy malas

Excelentes Buenas Regulares Malas
Muy malas

52. ¿Cómo calificas el mobiliario y equipos de cómputo de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

Excelentes Buenos Regulares Malos
Muy malos

53. ¿Cómo calificas la conexión inalámbrica de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

Excelente Buena Regular Mala
Muy mala

54. ¿Cómo calificas el servicio de bibliotecas? *

Marca solo un óvalo.

Excelente Buena Regular Mala
Muy mala

55. ¿Cómo calificas el área servicio de atención Psicopedagógica? *

Marca solo un óvalo.

Excelente Buena Regular Mala
Muy mala

56. ¿Cómo calificas el servicio de la cafetería? *

Marca solo un óvalo.

Excelente Bueno Regular Malo
Muy malo

Servicios de continuidad

57. ¿De qué manera sigues en contacto con la FCA? *

Marca solo un óvalo.

Trámites (título, cédula, carta pasante, etc.) Redes Sociales (Facebook)
Por correo electrónico Ninguna de las anteriores

58. ¿Cual es el principal servicio que te gustaría que ofreciera la FCA a sus egresados? *

Marca solo un óvalo.

Bolsa de trabajo
Apoyo a emprendimiento Cursos
Diplomados
Vinculación con empresas para dar empleo a egresados
Otro:

59. Menciona, ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean EXCLUSIVOS de tu licenciatura?

60. Menciona, ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean COMPLEMENTARIOS para tu licenciatura?

61. ¿Cómo egresado de qué manera te gustaría participar o apoyar a la FCA? *

Marca solo un óvalo.

Colaborando en apoyo a los sorteos de la UABC y que beneficie a la FCA. Participar en campañas sociales de la FCA

Patrocinando eventos organizados por la FCA Realizando donaciones a la FCA

Impartiendo pláticas, conferencias, talleres, experiencia laboral, etc. Como docente de la UABC – impartiendo clases

De ninguna forma

Otro:

62. ¿Te gustaría asistir a eventos que se organizan para egresados de la FCA (virtual o presencial)? *

Marca solo un óvalo.

Sí No

63. ¿Te gustaría continuar en contacto permanente con tu FCA? *

Marca solo un óvalo.

Sí No

64. Nos gustaría, que nos brindarás algún comentario o recomendación adicional que contribuya a la mejora continua de la Institución:

AGRADECEMOS TUS RESPUESTAS Y SEGUIREMOS EN CONTACTO CONTIGO, MIL GRACIAS!

Universidad Autónoma de Baja California Facultad de Ciencias Administrativas Campus de Mexicali

Aviso de Privacidad

Se hace de su conocimiento que los datos personales recabados y tratados por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), se encuentran protegidos de conformidad con lo que establece la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. De igual manera, le informamos que usted podrá consultar el Aviso de Privacidad Académico integral en el siguiente enlace electrónico:

http://transparencia.uabc.mx/Aviso_Privacidad/Avisos/ACADEMICO.pdf y en el Portal de Obligaciones de Transparencia: <http://www.uabc.mx/transparencia>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Formularios